Regulamin Konkursu na hasło reklamowe
I Świętokrzyskiego Festiwalu Literackiego

I. Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem konkursu zwanego dalej „konkursem”, jest stworzenie hasła reklamowego I Świętokrzyskiego Festiwalu Literackiego.
2. Organizatorem konkursu jest Wojewódzka Biblioteka Publiczna imienia Witolda Gombrowicza w Kielcach, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Zgłoszenia do konkursu należy składać do 1 czerwca 2025 r. do *godz. 23:59*
4. Celem konkursu jest promocja działań statutowych Organizatora.
5. Uczestnikiem konkursu może być osoba:
   1) pełnoletnia,
   2) małoletnia za zgodą prawnego opiekuna lub innej upoważnionej osoby dorosłej.
   3) jest Fanem profilu Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej imienia Witolda Gombrowicza w Kielcach dostępnego pod adresem www.facebook/wbp.kielce/. Przez Fana rozumie się osobę, która kliknęła „Lubię to” na profilu instytucji i tym samym zyskała status Fana.
   4) nie jest pracownikiem Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej imienia Witolda Gombrowicza w Kielcach ani dzieckiem pracownika tej instytucji.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny.
7. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania przepisów prawa i wskazówek organizatorów w tym zakresie.

II. Zasady udziału w konkursie.

1. W konkursie biorą udział osoby, które w komentarzu pod postem konkursowym dostępnym pod adresem www.facebook/wbp.kielce/ napiszą swoje hasło oraz udostępnią post na swoim profilu od momentu zgłoszenia do 08.06.2025 r., równocześnie zgłoszą swój udział za pomocą karty zgłoszeniowej drogą e-mailową na adres: konkursy@wbp.kielce.pl
2. E-mail należy zatytułować „Konkurs na hasło reklamowe I Świętokrzyskiego Festiwalu Literackiego”.
3. Wzór karty zgłoszeniowej, stanowiącej załącznik do regulaminu, jest dostępny w siedzibie oraz na stronie internetowej Organizatora.
4. Zgłoszenie oznacza akceptację przez uczestnika zasad konkursu określonych w regulaminie oraz stanowi potwierdzenie zapoznania się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.

5. Osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z punktem I.5.
6. W zgłoszeniu należy podać imię i nazwisko, hasło konkursowe oraz adres e-mail uczestnika.
7. Spośród uczestników wybrana zostanie osoba, która przesłała hasło zgodne z tematyką konkursu, nie zawiera wulgarnych lub sprzecznych z prawem treści i jest nie dłuższe niż **12 słów (znaki interpunkcyjne nie są wliczone do liczby słów)**. Hasło winno być stworzone na podstawie wydarzeń ujętych w programie I Świętokrzyskiego Festiwalu Literackiego oraz winno zawierać nazwę „Świętokrzyski Festiwal Literacki" .
8. W konkursie mogą być zgłaszane propozycje haseł będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestników, nienaruszającej praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych.
9. Z chwilą ogłoszenia wyników konkursu następuje ostateczne przeniesienie przez Zwycięzcę konkursu na Organizatora, praw autorskich do korzystania i rozporządzania zwycięskim hasłem na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2025 r. poz.24). Organizator jest uprawniony do korzystania z hasła w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych Zwycięzcy konkursu. Na warunki te Uczestnik konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do konkursu.
10. W szczególności Organizator będzie mógł utrwalać i zwielokrotniać hasło promocyjne każdą techniką – w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową. Dokonywać obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do hasła, w tym w szczególności użyczać lub oddawać je w najem, a także rozpowszechniać hasło w każdy inny sposób w szczególności udostępniać publicznie tak, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania nabytymi autorskimi prawami majątkowymi w związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskiego hasła autorowi tego hasła. Zwycięzcy konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagrody konkursowej, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
11. Wynagrodzeniem dla jego twórcy jest nagroda konkursowa przyznana jednorazowo po ogłoszeniu wyników. Wręczenie nagrody nastąpi 6 czerwca 2025 r. godz.16:30
12. Liczba uczestników jest nieograniczona.

13. Każdy uczestnik otrzyma potwierdzenie przystąpienia do konkursu na podany przez siebie adres mailowy.

III. Przyznanie nagród

1. Oceny wykonania Zadania Konkursowego dokona ChatGPT za pośrednictwem strony www.chatgpt.com, wszystkie zgłoszone hasła zostaną wpisane na w/w stronę z poleceniem dokonania oceny pod kątem atrakcyjności, jasności przekazu i potencjału marketingowego. Skala oceny od 1-5, gdzie 5 jest oceną najwyższą.
2. Powyższa ocena zostanie upubliczniona i udostępniona na profilu oraz stronie internetowej Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej imienia Witolda Gombrowicza w Kielcach dostępnych pod adresami: www.facebook/wbp.kielce/ i www.wbp.kielce.pl
3. Nagroda zostanie przyznana uczestnikowi, który zdobędzie najwyższą ocenę wymienioną w punkcie III.1. i tym samym jego odpowiedź zostanie uznana za zwycięską.
4. Od decyzji nie przysługuje odwołanie.

IV. Nagrody

1. Każdy uczestnik otrzyma potwierdzenie przystąpienia do konkursu na adres e-mail podany przy zgłoszeniu.
2. Zwycięski uczestnik otrzyma czytnik EmpikGo.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

V. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.wbp.kielce.pl oraz na profilu www.facebook/wbp.kielce/ Organizatora.
2. W kwestiach dotyczących konkursu rozstrzyga Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w regulaminie oraz unieważnić konkurs bez podania przyczyny.